



Tourisme Transports Territoires
Environnement Conseil

Les budgets carbone individuels

De la théorie à la pratique

Séminaire GICC – 14-15 Octobre 2009

TEC - 38 rue Sénac de Meilhan
13001 Marseille, France
Tel.: +33 (0)4 91 91 81 25
Mob.: +33 (0)6 64 64 50 74
Accueil@tec-conseil.com
www.tec-conseil.com



Tourisme Transports Territoires
Environnement Conseil



Un besoin croissant d' implication des ménages

Du « Facteur 4 » aux objectifs de l'AR4

un objectif ambitieux, toutes les contributions nécessaires (ménages : 40% des émissions directement)

Des contraintes croissantes

qui frapperont d'abord les plus faibles: un besoin de positiver

Une sensibilisation croissante

Mais un frein au moment du passage à l'acte

Le budget carbone individuel

Cartes ,quotas, budgets, pilier des futures politiques d'atténuation (cf UK...) ?

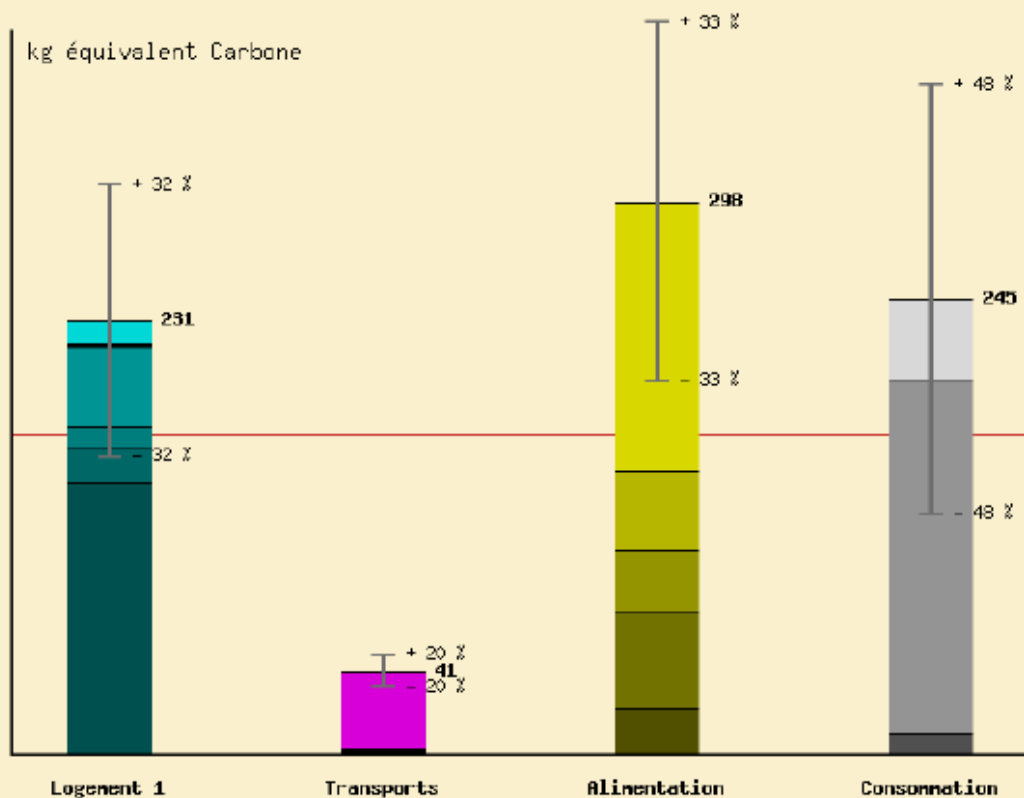


Avant tout comprendre les comportements, attentes et contraintes des ménages



Des avancées possibles grâce au Bilan carbone personnel © de l'ADEME

Exemple de profil d'émission individuel



Logement

- Chauffage
- Eau chaude sanitaire
- Cuisson
- Electricité - autres usages
- Electricité - parties communes (si logement collectif)
- Construction
- Equipement - travaux

Transports

- Voiture(s)
- Deux roues
- Vol(s) en avion
- Transports en commun

Alimentation

- Viandes et poissons
- Laitages
- Fruits et légumes
- Alimentation - autre
- Boissons

Consommation

- Vêtements
- Vie quotidienne
- Loisirs

Un programme de travail structurant

« Les ménages face aux politiques d'atténuation »

Comprendre
le projet « Budgets carbone » (GICC)



Agir
le projet « Carbon@Home » : Audit et
Coaching carbone des ménages



Impliquer

**« Ce soir ça va
chauffer ! »**
Émission de télévision
grand public sur le CC

Campagnes, guides
méthodo...



CONNAITRE, COMPRENDRE

**Etudier la « micro-économie »
du carbone**

à travers les comportements et
arbitrages des ménages face un double
budget (carbone et monétaire)

**Etudier l'acceptabilité
économique, culturelle et
psychologique**
des politiques d'atténuation

POUR AGIR

Tester la pertinence et l'acceptabilité

d'instruments de politique publique tels que les budgets carbone

Poser les bases d'outils d'accompagnement

des ménages : sensibilisation, actions, etc.

Les principes méthodologiques

Une étude bibliographique (4mois)

un échantillon de ménages mis en situation de **réduire de 50%** leurs émissions de CO₂

Des entretiens semi-directifs (10 mois)

- Outil de diagnostic: Bilan carbone personnel©
- Set d'une cinquantaine de mesures

Etude quantitative

Économies réalisées en équivalent CO₂, euros

Etude qualitative

Déterminants psycho-socio-culturels

Amélioration des outils existants (4 mois)



La méthode d'enquête

Identification et choix de l'échantillon de ménages



Entretien 1

Collecte de données quantitatives
Réalisation des profils d'émissions individuels, à partir de
l'outil de l'Ademe Bilancarbonate personnel ©



Proposition d'un catalogue de solutions monétarisées,
fixation d'un objectif de réduction



Entretien 2

Collecte de données qualitatives



Analyse des données



Les résultats et recommandations opérationnelles

Bilancarbonatepersonnel©

Bilan et améliorations possibles de l'outil de l'Ademe

Accompagnement non réglementaire

Première approche pour la construction d'outils

Budget carbone personnel

Perspective comme éventuel outil réglementaire



TEC, un positionnement original entre conseil et recherche

Jeune entreprise innovante (2004), membre de CAPENERGIES (2009) : labellisation du projet

Fort contenu d'innovation

Pas de « fonds de commerce »

Financements sur contrat de recherche (GICC, PREDIT, AFD...)

Volonté d'être à l'initiative de projets



Mise en oeuvre

Suivi



Ouverture sur l'international

Participation au séminaire de recherche
Tyndall Centre (UK), l'université de Breda (NL), l'université
d'Eastbourne (UK), l'Öko Institut (All), ...