

Acteurs étatiques et non étatiques dans la diplomatie climatique

Restitution du Contrat
GICC

27 mai 2008

Rappel des objectifs de la recherche

- Analyser le fonctionnement des nouvelles relations internationales à travers l'exemple des négociations internationales sur le changement climatique
- Comparer le fonctionnement de la diplomatie climatique dans 3 pays européens : France, Allemagne, Royaume-Uni (accent mis sur période 2000-2005)
- Comprendre le rôle des différents acteurs, et le rôle joué par chacun dans cette diplomatie multipolaire

Les différentes composantes de la diplomatie climatique

Centre d'Études et de Recherches de Science Administrative

- **Acteurs étatiques**
 - Rôle central des administrations environnementales
 - Un « strapontin » pour les affaires étrangères ?
 - Une implication croissante des administrations économiques
 - Un retour à la politique ? Depuis 2005, une forte implication des exécutifs
- **Acteurs non-étatiques**
 - Le rôle clé d'une communauté savante : le GIEC
 - Les ONG Environnement, du local à l'international
 - Les entreprises, un univers morcelé
 - Les think-tank, des acteurs déterminants

Conclusions relatives aux acteurs économiques

- **Perspective historique :
Quand la GCC niait le
changement climatique
(1995-2000)**
- **Un univers hétérogène**
 - Des intérêts très différents
 - Des modes de participations hétéroclites
- **Une participation qui
s'accélère autour des
années 2000/2001**
 - Kyoto concrétisé
 - L'émergence de politiques européennes issues du cadre international
- **Un lobbying
européanisé**
- **Une reconnaissance de
l'impératif climatique en
Europe**
 - Avec des implications structurelles, dans l'organisation de l'entreprise
- **Un fort développement
du lobbying technique**
 - Quand la maîtrise de la science est synonyme d'influence



Conclusions relatives aux Think-tanks (2000-2005)

Centre d'Études et de Recherches sur l'Administration Administrative

- Institutionnalisation du recours à l'expertise en Allemagne et au Royaume -Uni (GIEC comme Think tanks)
- Notoriété des Think tanks allemands et anglais, qui contraste avec la France
- L'éclosion de stratégies de diffusion des experts allemands/britanniques vers les acteurs politiques (ONG inclus) et ... médiatiques.
- Spécificité Française : Peu de think-tanks indépendants, et représenté presque exclusivement par la recherche publique
- Méfiance des décideurs français à l'égard de l'expertise française- en dehors des « circuits consacrés »

Conclusions relatives aux ONG Environnement (ONGE)

- Phase d'institutionnalisation et de professionnalisation des ONGE, dans les 3 pays dans la période 2000-2005.
- Originalité de la France, qui n'a que tardivement développé sur son territoire des antennes des grandes ONG internationales analogues à celles qui existent au Royaume Uni et en Allemagne.
- Modes opératoires différents : Moyens humains et financiers plus conséquents en Allemagne et au Royaume-Uni qu'en France
- Construction de passerelles d'expertise entre les ONGE et les think tanks
- Des liens interactifs s'établissent entre les ministères de l'Environnement et les ONGE d'abord en Allemagne et en GB, plus difficilement en France
- Elargissement de la mobilisation des ONG: vers la participation des ONG de développement et ... des mouvements de jeunesse?

- **Même structure à trois pôles (Environnement, Affaires étrangères et ... Economie & finance) dans les trois pays.**
- **Coordination plus difficile en France qu'en Allemagne et qu'au Royaume-Uni.**
- **Meilleure pénétration de la société civile dans les circuits administratifs et politiques en Allemagne et au Royaume Uni.**
- **Evolution générale vers une prise en charge plus forte de la diplomatie climatique par les acteurs politiques centraux (chefs d'Etats et de Gouvernements ,Ministres)**
- **Quid des évolutions récentes du rôle des Ministères des Affaires Etrangères dans les trois pays (G8) ?**
- **La diplomatie climatique est un bon laboratoire d'expérimentation de la pénétration et de la maîtrise de l'expertise dans la décision.**