

---

# SIEF

## Systeme d'Information sur les Écosystèmes Forestiers



# Objectif du SIEF

---

Réseaux d'observation et sites ateliers = Mobilisent des fonds publics



## **Informer**

utilité, finalité et résultats de leurs travaux  
site Internet "vitrine" et "portail"

---

Définir l'information existante et les positionnements possibles

Intérêts et attentes des acteurs → Définir l'orientation à prendre

→ Définir et élaborer le prototype

---



---

# Information existante et positionnements



# L'information existante

---

## **Sur Internet**

- information souvent générale
- peu de résultats de recherche
- très peu sur les réseaux et les sites ateliers

## **Sur les autres supports**

- information filtrée par type de public
- contrainte du support d'information

## **Difficultés d'accès à l'information**

- trouver l'information
- comprendre l'information



# Les positionnements possibles

---

## **Rendre l'information accessible**

- regrouper l'information à un endroit et la classer thématiquement
- rediriger vers les sites Internet ou créer son espace de présentation
- fournir de l'information gratuite et disponible à tout moment
- offrir un niveau lexical abordable et du contenu

→ **Site Internet « portail »**

## **Choisir le contenu et le public**

- pour toute la recherche forestière ?
- pour les réseaux d'observation et sites ateliers ?
- pour un public large ?
- pour un public averti ?



---

# Attentes des acteurs et orientation du SIEF



# Attentes et intérêts

---

## **Pour informer le public**

- faciliter l'accès à l'information
- orienter le public à la recherche d'informations sur la forêt

## **Pour se faire connaître**

- montrer ses capacités et résultats
- en France et à l'étranger

## **Pour valoriser leur travail**

- information plus visible
- sur un site spécialisé



# Contraintes à surmonter

---

## **La rédaction du contenu**

- obtenir l'information
- vouloir cibler les différents publics

## **La maintenance du contenu**

- base d'information sur les structures à jour
- avenir financier du site



# Public cible

---

## **Objectif :**

- public plus large que la communauté scientifique
- articles avec du contenu

## **Public retenu : public averti**

étudiants, professeurs, milieu associatif, professionnels, chercheurs, journalistes, etc.



# Information à diffuser

---

**Sur les réseaux d'observation et les sites ateliers**

**Présente les études, résultats et structures**

mise à disposition d'un espace sur le site

liens vers les sites Internet



---

# Principes du prototype



# L'accès à l'information

---

## **Actualités en première page**

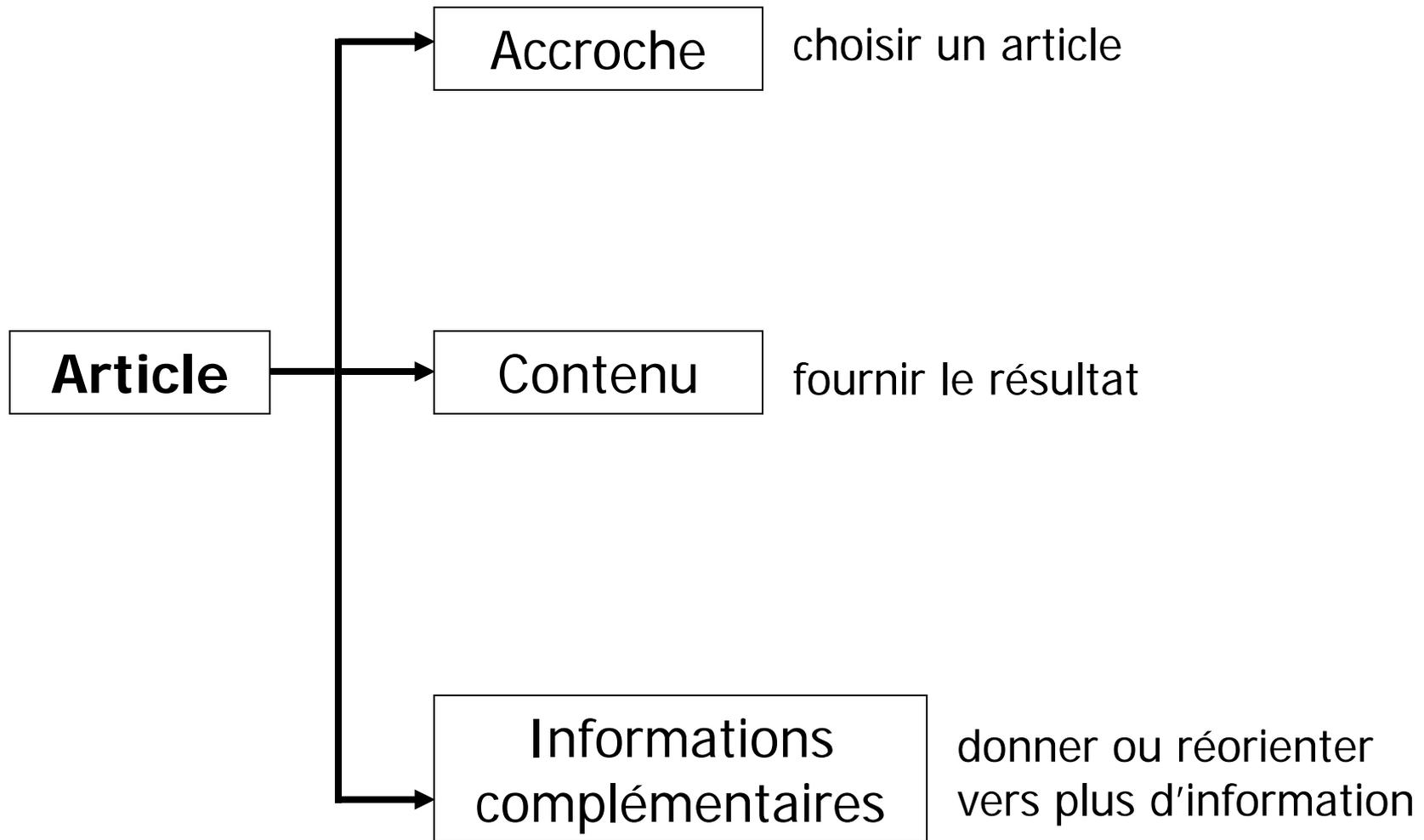
articles et thème du moment

## **Quatre moyens de naviguer et trouver l'information**

- la liste d'articles
- les thèmes
- les mots-clefs d'un article
- le moteur de recherche

# Des articles à trois niveaux

---





# L'alimentation en données

---

## **Aide à la saisie**

- formulaire en ligne
- présentation automatisée et standardisée

## **Rédaction par les chercheurs ou une tierce personne**

- pour décharger les chercheurs
- suivant les moyens mis à disposition

## **Validation par comité de rédaction**

- articles, thèmes et actualités

# SIEF

## Systeme d'Information sur les Écosystèmes Forestiers

