



Laboratoire d'Economie Forestière

Unité Mixte de Recherche ENGREF/INRA



*La construction sociale du marché des bois issus des forêts
publiques*

Gérard Marty



Séminaire ECOFOR, Paris, 18-19 Octobre 2006.
Recherches en Economie Forestière en France :
Perspectives pour les Sciences Economiques et Sociales

Sommaire



- 1 - Problématique et objectif de la recherche.
- 2 - Objectifs et programme de la Nouvelle Sociologie Economique.
- 3 - Méthodologie.
- 4 - Résultats préliminaires.

Problématique



Comment la sociologie peut-elle rendre compte de la particularité des échanges marchands de bois provenant de forêts publiques ?

Etude de la forêt publique en Lorraine.

Objectif



Analyser le contexte social dans lequel se construit l'échange marchand pour expliquer les comportements économiques.

Le programme de la « Nouvelle Sociologie Economique »

- 1 - L'action économique est une action sociale.
 - *Rationalité en finalité et rationalité en valeur.*
- 2 - L'individu est inscrit dans un jeu de relations sociales.
 - *Prise en compte du réseau de relations.*
- 3 - L'action économique est encadrée par des règles formelles.
 - *L'institution est le résultat d'un processus historique en perpétuelle évolution.*
 - *Règles formelles et outils de cadrage.*

Méthodologie

- Etude documentaire.
 - *Recueil des ordonnances et autres textes législatifs.*
 - *Articles dans des revues spécialisées.*
- Observation.
 - *Adjudications sous pli scellé.*
 - *Adjudications descendantes.*
- Entretiens semi-directifs.
 - *50 entretiens d'une durée moyenne d'1 h à 1 h30 suivant le public.*
 - *Acheteurs, Communes, ONF.*



Résultat préliminaire (1) :

L'adjudication : mode de commercialisation privilégié pour les bois des forêts publiques.

- Contingence historique :
 - *L'adjudication et le concept de « Path Dependence ».*

- Légitimité multiple des adjudications :
 - *« légitimités économique, politique, culturelle »*

Résultat préliminaire (2) :

La confrontation des relations sociales au contexte économique : entre résistance et changement.

- La « communauté » du bois et ses conséquences :
 - *libre entrée difficile localement*
 - *ententes*
 - *enchère : assurer la répartition des articles et définir une valeur socialement acceptée*
 - *enchère : structuration de la filière ?*
- Contexte économique et remise en cause du modèle élaboré :
 - *industrialisation*
 - *déséquilibre entre offre et demande*

Conclusion.

- Une évolution des modes de commercialisation : vers une transition des institutions.
- L'impact du contexte économique entraîne une mutation difficile pour de nombreux acheteurs de bois.

