



Fréquentation et représentations de la forêt en France

Quelques caractéristiques et évolutions nationales 2004-2010

Anne-Marie Granet

ONF, Direction de l'environnement et du développement durable



Les usages récréatifs de la forêt

Récréation, loisirs, accueil du public

Écotourisme, tourisme de nature

Sports de nature...

Fréquentation de la forêt et des espaces

« naturels »

Au cœur des fonctions « sociales » de la forêt

Une importance majeure parmi les services

« culturels »



La fréquentation de la forêt

Des enjeux multiples...

**...Dont l'importance relative dépend du
contexte territorial :**

Périurbain

Touristique

Rural





Des enjeux sociaux





Educatifs



Des enjeux économiques : tourisme...





...et qualité de vie



La fréquentation de la forêt

Et aussi des interactions multiples avec les autres fonctions / services de la forêt



Sols, végétation, faune...



Habitats remarquables / espèces emblématiques



Gestion et exploitation forestière
Régénération de la forêt, paysages



La fréquentation de la forêt

Contraintes, nuisances, impacts
Opportunités, atouts,
Besoins, attentes, demandes, exigences...

Un lien privilégié à la « nature » pour une population française urbaine à 80%

Un rôle particulier de la forêt publique

Une préoccupation pour de nombreux gestionnaires...

Un enjeu pour les collectivités

... Et pourtant une reconnaissance limitée des fonctions sociales dans les politiques forestières actuelles

Des coûts mal connus et des financements aléatoires



La fréquentation de la forêt

Mais que sait-on réellement de la fréquentation et de ses évolutions ? Au plan quantitatif, au plan qualitatif ?
Des représentations de la forêt et de sa gestion ?
Des attentes envers le gestionnaire des forêts publiques ?



La fréquentation de la forêt

Pour le gestionnaire ONF :

Au même titre que pour les stations, les peuplements, la ressource bois, la faune, la flore, la biodiversité, les risques...

Un besoin de **connaissances robustes et actualisées**

Un apport indispensable des sciences sociales

Au service du pilotage et de la gestion

Un besoin de **suivi** : Vers un « **Observatoire sociétal de la forêt** »

Un suivi national pour un organisme national

En complémentarité avec les études locales menées dans les territoires et en partenariat avec les structures locales

En complémentarité avec d'autres approches (économiques, naturalistes...)



La fréquentation de la forêt

Deux enquêtes nationales (2004-2010)

Novembre 2010 – Novembre 2004 (Enquêtes Forêt et Société, ONF / Université de Caen)

Échantillon de 1000 personnes représentatif de la population nationale âgée de 15 ans et plus

Questionnaire administré en face à face

Des approfondissements qualitatifs (2005-2008) – Cemagref / Université de Caen /

Une thèse ONF /ENS Boutefeu B., 2007 : la forêt comme un théâtre ou les conditions d'une mise en scène réussie

La fréquentation de la forêt

Fréquentation durant l'année écoulée	2010
Au moins une fois par semaine	12
Au moins une fois par mois	33
Au moins une fois par an	55
Jamais (<i>ou presque</i>)	45

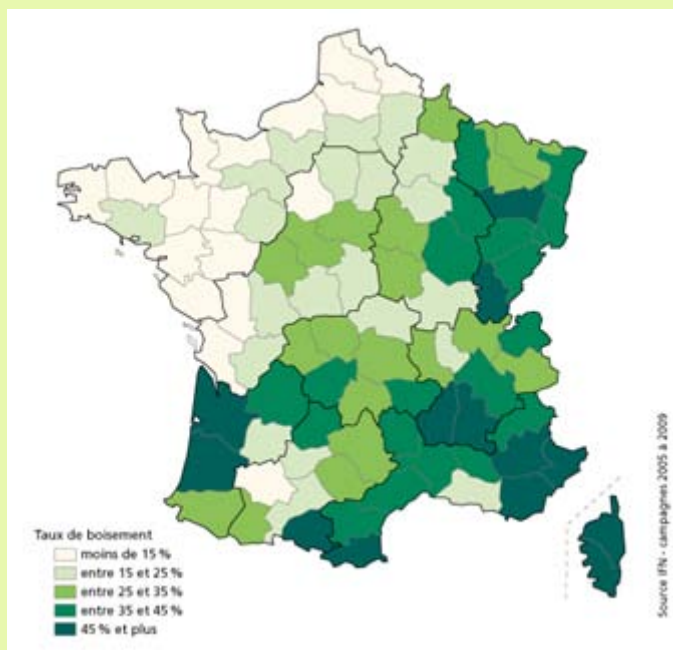
2004
15
42
71
29

Fréquentation durant l'année écoulée	1996
Très souvent	22
Assez souvent <i>Cumul</i>	33 55
Rarement <i>Cumul</i>	26 81
Jamais	19

Une **diminution** notable de la fréquentation au plan national
Effets conjoncturels, modes de vie, perception du risque ?

La fréquentation de la forêt

- Des régions où la fréquentation reste bien ancrée



Fréquentation dans l'année écoulée	2010	2004
Est	82	84
Sud-Ouest	67	81
Nord	34	56
National	55	71

- La fréquentation en milieu rural reste à un niveau élevé (62% / 75%)
- Surtout la fréquentation régulière qui reste stable (33%/ 32%)

- L'accessibilité /proximité à la forêt reste un déterminant essentiel

Modalités de la sortie en forêt

Questions nouvelles 2010

■ Moyens de transport (dernière visite)	%
A pied <i>à moins d'1/4h de voiture</i>	31 <i>41</i>
En voiture	62
En vélo	4
Transport en commun	1
Autre	2

■ Temps passé en forêt (dernière visite)	%
Toute la journée	8
½ journée	33
Environ 2 h	42
Moins	17

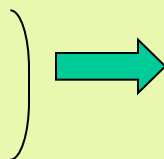
- Activités : reprise de 2004, des évolutions limitées
 - D'abord la **promenade** sous toutes ses formes...
 - Cueillettes (31%), sport (22%), repos/pique nique (20%), observation plantes/animaux (20%)
 - Autres activités minoritaires (<6%)

La sociabilité de la visite en forêt

Questions nouvelles 2010



Nombre de personnes Dernière visite	%
1 (Seul)	14
2	35
Plus de 2	51



Qui ? (plusieurs possibles)	%
Enfant (s)	39
Conjoint	49
Autre famille	26
Amis	29
Groupe	4

- Un temps de **sociabilité** familiale et amicale
- Cohérent avec la réponse à la question sur les motivations



Motivations de la sortie en forêt

	2010	2004
La forêt, espace d'évasion - nature (hors l'environnement habituel (<i>urbain</i>), hors le quotidien, ses rythmes et ses contraintes)	Consensus	Consensus
La forêt, espace de sociabilité <i>Principalement</i>	92% 73	91% 67
La forêt, espace pour l'activité physique – forme/santé <i>Principalement</i>	60% 28	55% 25
La forêt, espace pour la performance physique <i>Principalement</i>	44% 16	34% 13



La perméabilité à l'information

Questions nouvelles 2010

■ La « préparation » de la sortie en forêt

Information recherchée (dernière visite)	%
Bouche à oreille	9
Guide de promenade	5
Autres sources citées (carte, GPS, internet, dépliant touristique)	<3 chacune
Aucune des sources citées	81

Une sortie spontanée sans préparation

■ L'information « terrain »

Pour chaque type de panneaux cité, au maximum 1/3 des personnes le consulte
Les plus regardés « la carte de la forêt avec les aires d'accueil et les sentiers » (34%)



Pourquoi la forêt ?

- Une *évasion* dans un espace de *vraie nature* : sensations et émotions (qualitatif 2005-2008)
- Sans aller loin ni partir longtemps
- Un choix délibéré

- Mais un ailleurs familier et presque *banal*
- Pas d'investissement préalable

La forêt du
temps libre



*Une valeur symbolique
malgré
des « contraintes »*

- Une contribution au choix de destination :
montagne, mer...
- Un élément parmi d'autres

La forêt des
vacances



Des représentations et valeurs bien au-delà du loisir

Hiérarchie des rôles de la forêt pour la population

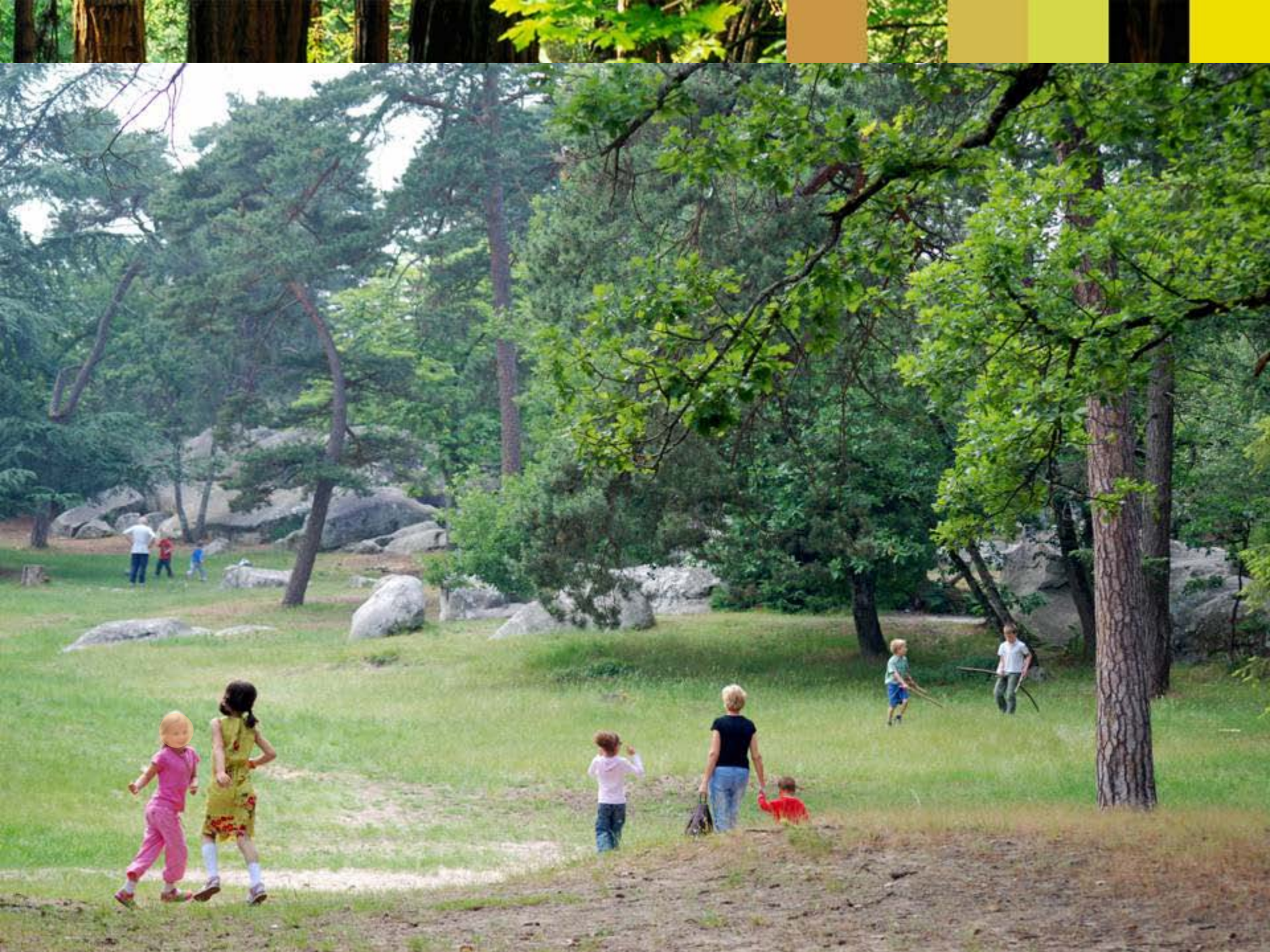
- **1) - Rôle environnemental et patrimonial de la forêt**
(plus symboliques que techniques) 

Seuls 49% pensent que « la forêt contribue à la lutte contre le changement climatique » définit très bien le rôle de la forêt aujourd'hui (avant dernier rang)

- **2) - Rôle social**
- **3) - Rôle économique**

Inchangé depuis 2004

*Une confirmation de l'importance des valeurs de non usage (valeur de legs)
« Espace à préserver pour les générations futures », 1er rang (79%)*



Biodiversité et paysages

Satisfaction (ceux qui sont allés en forêt)

2010 (rang)

2004

La biodiversité/Les paysages

Satisfaits /arbres morts en forêt

51% (dernier)

47%

Diversité des paysages

92% (1er)

87%

